

2014-2020年中国工程机械 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国工程机械市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程机械是指为城乡建设、铁路、公路、港口码头、农田水利、电力、冶金、矿山等各项基本建设工程施工服务的机械；凡是土方工程、石方工程、混凝土工程及各种建筑安装工程在综合机械化施工中，所必需的作业机械设备，统称为工程机械。

在世界各国，对这个行业的称谓基本类同，其中美国和英国称为建筑机械与设备，德国称为建筑机械与装置，俄罗斯称为建筑与筑路机械，日本称为建设机械。在我国部分产品也称为建设机械，而在机械系统根据国务院组建该行业批文时统称为工程机械，一直延续到现在。各国对该行业划定产品范围大致相同，我国工程机械与其他各国比较还增加了铁路线路工程机械、叉车与工业搬运车辆、装修机械、电梯、风动工具等行业。

目前我国工程机械市场上，产能过剩问题依然存在。以液压挖掘机为例，国内已经形成的产能超过60万台，高于2012年全球市场销量。同样的情况在其他一些工程机械产品中不同程度存在。

目前，国家稳增长政策拉动效果正在逐渐显现，2014年的行业整体形势看好。当然，行业要恢复到2011年以前的水平还是很难。但正如工程机械工业协会会长祁俊所判断的，总体来说，未来20年，行业还会有好的发展前景；行业将会继续稳步发展，大起大落的现象将会很少出现。

2012年，完成销售产值5915.71亿元，累计同比增长1.85%，产销率为98.29%。

2013年上半年，我国工程机械行业主要产品市场继续调整，但行业销售规模下滑幅度收窄，企业资产成本和人工成本略有下降，应收账款增幅缩小。

2013年，国内外宏观经济形势难言明显好转，工程机械行业运行环境、内生动力不会发生太大的改变；同时前几年过快扩张带来的庞大市场保有量难以消化，工程机械行业将呈现恢复性调整，但增速难以走高，全年行业销售产值达到6400亿元。

我国已成为世界工程机械第一产销大国，中国制造的工程机械走向了世界各地。我国工程机械行业在方式转变、经济结构调整方面取得明显成效，工程机械企业的快速崛起，最重要的是得益于中国大规模基础建设的历史机遇，中国市场被国际市场广为看好，并且在过去几年时间里，中国市场已经成为拉动全球工程机械市场发展的最重要的积极因素之一。随着我国经济持续健康发展，大型和特大型建设项目不断开工，加上西部大开发投资将达7000多亿元，这无疑对各种工程机械，包括多功能工程机械的需要量将大幅度增长。未来几年仍是我国整个工程机械，包括多功能工程机械的旺销时期。市场对多功能工程机械的需要量将远远大于对一般挖掘机、装载机和其他单功能工程机械的需要量。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发

改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及工程机械专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国工程机械的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对工程机械业务的发展进行详尽深入的分析，并根据工程机械行业的政策经济发展环境对工程机械行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对工程机械行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 工程机械行业发展现状

第一章 工程机械行业发展综述

第一节 工程机械制造行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

三、行业在国民经济中的地位 3

四、行业特点 4

1、行业与固定资产投资的相关性 4

2、行业周期性和地域性 4

第二节 工程机械制造行业统计标准 5

一、行业统计部门和统计口径 5

二、行业主要统计方法介绍 6

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 工程机械制造行业产业链分析 6

一、行业产业链结构分析 6

二、工程机械产品成本构成 7

1、原材料配套成本分析 7

2、核心零部件成本分析 9

三、行业产业链上游相关行业分析 11

1、钢铁行业产销状况及影响 11

2、机械基础件行业产销状况及影响 16

3、内燃机行业产销状况及影响 16

4、机床工具行业产销状况及影响 17

四、行业下游产业链相关行业分析 18

1、工程机械下游行业分布 18

2、基建投资建设情况及影响	19
3、采矿业投资建设情况及影响	19
4、房地产投资建设情况及影响	19
第二章 工程机械行业市场环境及影响分析	22
第一节 行业经济环境分析	22
第二节 行业政策环境分析	25
一、行业政策环境分析	25
1、重点政策汇总	25
2、重点政策及重大事件分析	31
二、行业相关政策动向	37
三、行业相关发展规划	39
四、政策环境对行业的影响	41
第三节 行业技术环境分析	42
一、技术水平总体发展情况	42
二、行业主要技术发展现状	43
三、行业主要技术发展趋势	44
四、技术环境对行业的影响	53
第四节 行业社会环境分析	53
一、行业发展与社会经济的协调	53
二、行业发展与城镇化的关系	54
三、行业发展面临的环境保护问题	55
四、行业发展的地区不平衡问题	55
五、社会环境对行业的影响	56
第五节 行业贸易环境分析	56
一、行业贸易环境发展现状	56
二、行业贸易环境发展趋势	58
三、贸易环境对行业的影响	59
第六节 行业融资环境分析	60
一、主要货币数据分析	60
二、货币政策未来走向	67
三、融资环境对行业的影响	68
第三章 全球工程机械市场情况及需求前景	69

第一节 全球工程机械行业发展综述 69

- 一、世界工程机械制造业呈高度集中格局 69
- 二、2010-2014年全球工程机械行业运行情况 69
- 三、2010-2014年全球二手工程机械市场销售情况 71
- 四、2010-2014年全球工程机械企业格局分析 72
- 五、2014年全球工程机械行业发展态势 74
- 六、中美工程机械市场对比分析 82
 - 1、2014年北美市场强劲增长 82
 - 2、2014年中国市场库存压力大 83
 - 3、2014年中国工程机械市场或反转 84

第二节 全球工程机械市场总体情况分析 85

- 一、全球工程机械市场区域分布 85
- 二、全球工程机械市场产品需求结构 85
- 三、全球工程机械市场企业竞争格局 86
- 四、全球工程机械市场产品价格比较 86
- 五、全球工程机械行业贸易政策分析 87
- 六、2014-2020年全球工程机械需求前景 87

第三节 全球主要国家（地区）市场分析 88

一、欧洲 88

- 1、欧洲工程机械行业发展概况 88
- 2、2010-2014年法国工程机械行业运行分析 90
- 3、2010-2014年德国工程机械行业发展分析 90

二、北美 93

- 1、北美工程机械行业发展概况 93
- 2、2010-2014年美国工程机械行业运行分析 94
- 3、美国工程机械行业面临的机遇 94

三、日本 96

- 1、日本工程机械制造业发展概况 96
- 2、2010-2014年日本工程机械市场销售情况 97
- 3、2010-2014年日本工程机械行业发展分析 99

四、韩国 100

- 1、韩国工程机械行业发展概况 100

2、2010-2014年韩国工程机械市场产销情况	101
3、2010-2014年韩国工程机械行业发展分析	102
五、其他国家	102
1、印度工程机械市场需求前景广阔	102
2、埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺	103
3、中国工程机械产品畅销越南市场	105
第四章 中国工程机械行业发展现状及形势	107
第一节 中国工程机械行业发展概况	107
一、中国工程机械行业发展的四个阶段	107
二、“十二五”期间工程机械行业创新状况	108
三、“十二五”期间工程机械行业结构调整成效	110
四、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面	111
五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐	111
第二节 2010-2014年工程机械行业发展现状	113
一、2010-2014年中国工程机械产业运行简况	113
二、2010-2014年中国工程机械行业产销情况	114
三、2010-2014年中国工程机械保有量情况	120
四、2013年中国工程机械行业发展总结	121
1、市场趋平中寻求转机	121
2、产业结构调整是主旋律	122
3、全力推进高端液压元件技术攻克	124
第三节 2010-2014年工程机械行业的节能减排发展	124
一、中国工程机械行业节能减排的现状	124
二、工程机械产品节能减排的技术实现手段	126
三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道	127
四、工程机械产品的环保设计解析	128
第四节 工程机械再制造驱动旧产品升级和产业变革	132
一、工程机械再制造发展形势	132
二、工程机械再制造产业发展困局	133
1、缺乏成熟的标准	133
2、原材料供给不畅	134
3、存在认识误区	134

三、工程机械再制造是战略更是未来 134

四、工程机械再制造前景及策略 135

第五节 主要产品技术发展现状及趋势分析 137

一、国内主要产品技术与国外的差距 137

二、造成与国外产品差距的主要原因 138

三、国际工程机械制造新技术发展趋势 139

四、国内工程机械制造新技术发展趋势 143

五、工程机械行业技术服务分析 145

1、代理商和维修商将成为最重要的技术服务提供者 145

2、技术服务创新发展迫在眉睫 149

3、技术服务外包——值得探索的服务模式 152

第五章 中国工程机械制造业经济运行分析 155

第一节 工程机械制造行业经营发展状况分析 155

一、工程机械制造行业发展总体概况 155

二、工程机械制造行业发展主要特点 155

三、工程机械制造行业三费变化情况 157

四、工程机械制造行业经营效益分析 158

1、工程机械制造行业经营效益分析 158

2、工程机械制造行业盈利能力分析 158

3、工程机械制造行业营运能力分析 158

4、工程机械制造行业偿债能力分析 158

5、工程机械制造行业发展能力分析 158

第二节 工程机械制造行业经济指标分析 159

一、行业经济效益主要影响因素 159

二、行业主要经济指标分析 159

三、不同规模企业经济指标分析 161

四、不同性质企业经济指标分析 162

五、不同地区企业经济指标分析 162

第三节 工程机械制造行业供需平衡分析 162

一、全国工程机械制造行业供给情况分析 162

1、全国工程机械制造行业总产值分析 162

2、全国工程机械制造行业产成品分析 163

二、各地区工程机械制造行业供给情况分析 164

三、全国工程机械制造行业需求情况分析 164

1、全国工程机械制造行业销售产值分析 164

2、全国工程机械制造行业销售收入分析 165

四、各地区工程机械制造行业需求情况分析 165

五、全国工程机械制造行业产销率分析 168

第三部分 工程机械市场环境分析

第六章 中国工程机械市场供需及发展态势 170

第一节 2010-2014年工程机械市场概况 170

一、工程机械海内外市场双管齐下 170

二、2010-2014年中国工程机械市场发展分析 172

三、中国存量工程机械市场的发展特点剖析 173

四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间 176

五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲 177

第二节 2010-2014年二手工程机械市场发展分析 178

一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革 178

二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势 180

三、中国二手工程机械市场亟需政策规范 180

四、未来工程机械二手设备需求形势看好 181

第三节 2010-2014年工程机械市场需求分析 182

一、中国工程机械行业市场需求旺盛 182

二、中国多功能工程机械需求不断增长 183

三、农用工程机械市场需求形势透析 184

四、西部地区工程机械需求潜力看好 185

五、中国工程机械市场需求趋势 189

第四节 2010-2014年工程机械产量数据分析 192

一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析 192

二、混凝土机械产量数据分析 193

三、起重机产量数据分析 194

四、压实机械产量数据分析 194

第七章 工程机械主要产品市场供需及销售 195

第一节 行业主要产品结构特征 195

一、行业产品结构特征分析	195
二、行业产品市场发展概况	197
第二节 行业主要产品供需情况分析	197
一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析	197
1、挖掘机产品供需情况分析	197
2、装载机产品供需情况分析	199
二、路面及压实机械产品供需情况分析	200
1、平地机产品供需情况分析	200
2、压路机产品供需情况分析	201
3、夯实机械产品供需情况分析	202
4、摊铺机产品供需情况分析	202
三、起重机产品供需情况分析	202
四、叉车产品供需情况分析	203
五、混凝土机械产品供需情况分析	203
第三节 行业主要产品销售渠道与策略	204
一、行业产品销售渠道存在的主要问题	204
二、行业产品营销渠道发展趋势与策略	204
第四节 2014-2020年工程机械市场需求前景预测	208
一、房地产工程建设对工程机械的需求分析预测	208
二、市政工程建设对工程机械的需求分析预测	209
三、交通工程建设对工程机械的需求分析预测	210
四、电力工程建设对工程机械的需求分析预测	210
五、水利工程对工程机械的需求分析预测	211
六、冶金与石化工程对工程机械的需求分析预测	212
第八章 工程机械进出口结构及面临的挑战	213
第一节 工程机械制造行业进出口市场分析	213
一、工程机械制造行业进出口综述	213
1、中国工程机械进出口的特点分析	213
3、中国工程机械进出口的贸易方式	214
4、中国工程机械进出口政策与国际化经营	217
二、工程机械制造行业出口市场分析	221
1、2010-2013年行业出口整体情况	221

2、2014年行业出口总额分析	222
3、2010-2014年行业出口产品结构	222
三、工程机械制造行业进口市场分析	223
1、2010-2014年行业进口整体情况	223
2、2010-2014年行业进口产品结构	223
第二节 我国工程机械海外市场拓展趋势分析	224
一、亚洲仍然是我国工程机械目前的最大市场	224
二、我国工程机械对欧洲出口分析	224
三、我国工程机械对拉丁美洲出口分析	225
四、非洲市场的需求逐渐饱和	225
五、南美洲市场展现强大的吸引力	225
六、我国工程机械对中东出口分析	226
七、对大洋洲工程机械出口分析	226
第三节 中国工程机械出口面临的挑战及对策	227
一、中国工程机械出口自身问题不容忽视	227
二、中国工程机械出口的主要风险及对策	228
三、工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究	230
四、中国工程机械产品扩大出口的对策分析	232
第四节 中国工程机械行业未来出口展望	233
一、工程机械出口的四大目标市场	233
二、“十二五”时期工程机械出口的增长点	234
三、中国工程机械出口新兴市场潜力巨大	234
四、中国工程机械行业出口预测	236
五、工程机械行业进出口前景及建议	240
1、行业出口前景及建议	240
2、行业进口前景及建议	242
第三部分 工程机械行业区域市场分析	
第九章 工程机械重点细分市场分析及预测	243
第一节 挖掘机行业分析预测	243
一、2010-2014年挖掘机行业总体概况	243
1、世界挖掘机行业的整体规模分析	243
2、中国挖掘机行业发展壮大的历程	243

3、中国挖掘机企业类型及竞争力分析	247
4、各方资本争相介入国内挖掘机行业	247
二、2010-2014年中国挖掘机市场概况	248
1、2010-2014年产销状况	248
2、2014年行业市场竞争分析	249
3、2014年市场需求预测	250
4、海外市场挖掘机行业新增长点	251
三、2010-2014年小型挖掘机发展分析	251
1、中国小型挖掘机市场增长迅猛	251
2、中国小型挖掘机的市场发展特征解析	252
3、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨	253
4、促进国内小型挖掘机市场发展的建议	253
四、液压挖掘机	254
1、中国液压挖掘机发展历程	254
2、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场	254
3、2010-2014年液压挖掘机产销状况	255
4、液压挖掘机节能控制发展方向剖析	262
五、挖掘机行业存在的问题及建议	264
1、挖掘机行业中存在的问题	264
2、中国挖掘机市场发展面临的挑战	266
3、发展国内挖掘机行业的建议	268
4、推进行业节能与创新发展的对策	270
第二节 起重机行业分析预测	272
一、2010-2014年起重机行业概况	272
1、中国工程起重机行业发展成就综述	272
2、中国起重机行业在国际市场地位提升	273
3、工程起重机行业并购现状及趋势透析	274
4、中国起重机行业面临的风险及应对建议	274
二、2010-2014年起重机市场运行分析	276
1、2010-2014年产销状况	276
2、2014年行业市场竞争分析	282
3、2014年市场需求预测	289

- 4、本土起重机企业发展抢眼 290
- 三、汽车起重机市场 290
 - 1、2010-2014年我国汽车起重机市场运行分析 290
 - 2、2010-2014年国内汽车起重机销量数据简析 296
 - 3、国IV汽车起重机发展状况分析 297
- 四、履带式起重机 297
 - 1、我国履带起重机行业发展势头强劲 297
 - 3、履带式起重机未来发展趋势 304
- 五、随车起重机 305
 - 1、中国随车起重机行业总体运行态势 305
 - 2、2010-2014年中国随车起重机市场运行情况 309
 - 3、我国随车起重机行业存在的主要问题 311
- 六、塔式起重机 311
 - 1、2010-2014年中国塔式起重机市场运行情况 311
 - 2、2010-2014年中国塔式起重机对外贸易状况 313
 - 3、我国塔式起重机发展前景分析 315
- 第三节 压路机行业分析预测 316
 - 一、2010-2014年压路机行业发展概况 316
 - 1、世界现代压路机产品发展特点 316
 - 2、中国压路机产业呈平稳增长态势 319
 - 二、2010-2014年中国压路机市场分析 320
 - 1、2010-2014年产销状况 320
 - 2、2014年行业市场竞争分析 320
 - 3、2014年市场需求预测 321
 - 三、压路机行业存在的问题及发展方向 321
 - 1、中国压实机械与国际水平的差异 321
 - 2、国内压路机行业发展面临的挑战 322
 - 3、未来我国压路机行业的发展方向 323
- 第四节 其他细分产品分析预测 323
 - 一、装载机 323
 - 1、2010-2014年产销状况 323
 - 2、2014年行业市场竞争分析 323

4、中国装载机工业存在的问题及发展建议 324

5、国内装载机市场未来发展趋势 324

二、推土机 325

1、2010-2014年产销状况 325

2、2014年行业市场竞争分析 325

3、智能化推土机的发展概况 325

4、我国推土机行业前景展望 326

三、平地机 326

1、2010-2014年产销状况 326

2、2014年行业市场竞争分析 326

3、中国平地机企业发展策略 327

4、平地机行业发展方向 327

第五节 其他类型工程机械产业分析预测 327

一、混凝土机械 327

1、2010-2014年产销状况 327

2、2014年行业市场竞争分析 328

3、2014年市场需求预测 328

4、未来中国混凝土机械市场发展形势展望 329

二、工业车辆 331

1、2010-2014年产销状况 331

2、2014年行业市场竞争分析 331

3、2014年市场需求预测 331

4、我国工业车辆行业存在的主要问题 332

5、推进我国工业车辆行业持续发展的建议 332

6、叉车行业发展状况及预测 332

三、工程机械专用零配件 333

1、工程机械配套件行业需解决的问题 333

2、工程机械配套件行业发展建议 334

第十章 2014-2020年工程机械租赁市场分析及展望 335

第一节 工程机械租赁模式概述 335

一、工程机械租赁主要形式 335

1、经营租赁 335

2、融资租赁	336
3、杠杆租赁	336
4、转租赁	337
5、回租	337
二、工程机械租赁的优越性	338
三、工程机械租赁的必然性	339
第二节 全球工程机械租赁市场分析	340
一、全球工程机械租赁市场总体状况	340
1、工程机械行业景气状况	340
2、工程机械租赁发展历程	341
3、工程机械租赁市场规模	345
4、工程机械租赁主要厂商	345
二、成熟市场工程机械租赁业发展与经验	347
1、美国工程机械租赁市场状况	347
2、欧洲工程机械租赁市场状况	349
3、日本工程机械租赁市场状况	349
4、成熟市场工程机械租赁业经验	349
三、成长中市场工程机械租赁业发展分析	350
1、俄罗斯工程机械租赁市场分析	350
2、印度工程机械租赁市场分析	351
3、韩国工程机械租赁市场分析	352
第三节 中国工程机械租赁市场分析	352
一、中国工程机械租赁市场发展概况	352
1、工程机械租赁业发展历程	352
2、工程机械租赁业发展阶段	353
3、与国外租赁市场区别分析	353
4、工程机械租赁业发展特点	353
二、中国工程机械租赁市场经营情况	355
1、工程机械租赁行业发展规模	355
2、工程机械租赁行业经营情况	355
三、中国工程机械租赁行业趋势与建议	355
第四节 工程机械融资租赁市场分析	357

- 一、工程机械销售与融资租赁的适配性 357
 - 1、工程机械传统信用销售模式 357
 - 2、工程机械与融资租赁适配性 357
- 二、中国工程机械融资租赁现状与问题 357
 - 1、融资租赁的发展历史与现状 357
 - 2、工程机械融资租赁国际经验 358
 - 3、中国工程机械融资租赁现状 359
- 三、工程机械融资租赁业务平台的搭建 361
 - 1、工程机械厂商融资租赁应用方式 361
 - 2、工程机械融资租赁业务平台的搭建 361
- 四、中国工程机械融资租赁风险与控制 361
 - 1、工程机械融资租赁风险分析 362
 - 2、工程机械融资租赁风险控制 363
 - 3、不同类型公司风险防控侧重点 364
- 五、中国工程机械融资租赁行业展望 364
 - 1、工程机械融资租赁发展前景 364
 - 2、工程机械融资租赁发展趋势 364
- 第五节 中国工程机械租赁行业前景预测 365
 - 一、“十二五”工程机械需求预测 365
 - 二、工程机械租赁行业发展前景预测 366
 - 1、行业面临的机遇与挑战 366
 - 2、“十二五”行业发展前景预测 366
- 第十一章 2014-2020年工程机械区域市场分析预测 367
 - 第一节 行业总体区域结构特征及变化 367
 - 一、行业区域结构总体特征 367
 - 二、行业区域集中度分析 368
 - 三、行业区域分布特点分析 368
 - 四、行业规模指标区域分布分析 368
 - 五、行业效益指标区域分布分析 369
 - 六、行业企业数的区域分布分析 370
 - 七、工程机械区域市场分析 371
 - 1、区域市场竞争的实质是商业模式的竞争 371

2、代理商竞争实质和价值实现手段	371
4、区域市场竞争的前景及趋势	372
第二节 山东省工程机械制造行业发展分析及预测	373
一、山东省工程机械制造在行业中的地位变化	373
二、山东省工程机械制造行业经济运行状况分析	374
三、山东省工程机械制造企业发展状况分析	377
四、山东省工程机械制造行业发展趋势预测	378
第三节 江苏省工程机械制造行业发展分析及预测	378
第四节 湖南省工程机械制造行业发展分析及预测	379
第五节 福建省工程机械制造行业发展分析及预测	380
第六节 河南省工程机械制造行业发展分析及预测	381
第四部分 工程机械行业竞争格局	
第十二章 2014-2020年工程机械市场竞争形势及策略	385
第一节 行业总体市场竞争状况分析	385
一、工程机械行业企业间竞争格局分析	385
1、不同规模企业竞争格局	385
2、不同所有制企业竞争格局	385
二、工程机械行业集中度分析	385
三、工程机械行业生命周期分析	386
1、行业生命周期特征分析	386
2、行业发展阶段分析	387
四、工程机械行业进入退出壁垒分析	388
1、进入壁垒	388
2、退出壁垒	389
五、工程机械行业竞争结构分析	389
1、“波特五力”模型分析	389
2、行业当前竞争特点总结	392
六、工程机械行业SWOT分析	394
第二节 工程机械行业国际市场竞争状况分析	394
一、国际工程机械市场发展状况	394
二、国际工程机械市场发展趋势	395
三、跨国公司在投资布局	396

四、跨国公司在中国的竞争策略分析 397

第三节 2010-2014年工程机械行业国际竞争分析 397

一、中国工程机械业国际竞争力状况 397

二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈 397

三、中国工程机械企业加速海外布局 399

四、中国跃居全球最大工程机械市场 400

五、中国工程机械企业应对国际竞争的策略 401

第四节 工程机械行业国内市场竞争状况分析 402

一、2014年工程机械行业价格竞争形势评析 402

二、2010-2014年工程机械主要细分市场竞争格局 403

1、叉车市场竞争格局 403

3、挖掘机市场竞争格局 405

4、压路机市场竞争格局 405

5、工程起重机市场竞争格局 406

三、工程机械差异化竞争策略解析 406

1、在同质化竞争中发现差异化机会 406

2、利用差异化产品获取竞争优势 406

3、利用差异化销售落实竞争优势 409

4、利用差异化服务保障竞争优势 410

第五节 工程机械行业投资兼并与重组整合分析 411

一、国际工程机械企业投资兼并与重组整合 411

二、国内工程机械企业投资兼并与重组整合 412

三、工程机械行业投资兼并与重组整合特征 413

四、工程机械行业并购分析 413

1、行业并购发展动向分析 413

2、行业并购重点案例解析 414

第十三章 2014-2020年工程机械企业生产经营形势分析 415

第一节 国际重点工程机械企业 415

一、卡特彼勒 415

1、概况 415

2、2013年回顾 416

3、2014年展望 418

- 4、全球员工 418
- 二、小松制作所 418
- 三、日立建机 420
- 四、沃尔沃建筑设备 422
 - 1、概况 422
 - 2、沃尔沃建筑设备在中国 422
 - 3、主要产品和服务 424
- 五、利勃海尔 425
- 六、山特维克 427
- 七、特雷克斯 429
- 八、阿特拉斯?科普柯 431
- 九、神户制钢所 432
- 十、斗山INFRACORE 433
- 第二节 进入全球工程机械50强的中国企业 434
 - 一、徐工集团 434
 - 1、公司概况 434
 - 2、2011-2013年经营分析 437
 - 3、竞争力分析 442
 - 4、未来发展展望 442
 - 二、中联重科股份有限公司 444
 - 1、公司概况 444
 - 2、2011-2013年经营分析 447
 - 3、竞争力分析 455
 - 4、未来发展展望 456
 - 三、三一集团有限公司 458
 - 1、公司概况 458
 - 2、2013年经营分析 459
 - 四、广西柳工机械股份有限公司 462
 - 1、公司概况 462
 - 2、2011-2013年经营分析 464
 - 3、研发支出 470
 - 4、竞争力分析 472

5、未来发展展望 473

五、中国龙工控股有限公司 475

1、公司概况 475

2、2013年经营分析 477

六、山推工程机械股份有限公司 477

1、公司概况 477

2、2013年经营分析 478

七、厦门厦工机械股份有限公司 481

1、公司概况 481

2、2013年经营分析 483

八、福田雷沃国际重工股份有限公司 486

1、公司概况 486

2、全球业务 487

九、中国机械工业集团有限公司 489

1、公司概况 489

2、业务领域 490

十、广西玉柴重工有限公司 491

十一、山河智能装备集团 492

1、公司概况 492

2、2011-2013年经营分析 493

3、竞争力分析 499

4、未来发展展望 501

第三节 国内其他重点工程机械企业 504

一、常林股份有限公司 504

1、公司概况 504

2、2011-2013年经营分析 505

3、竞争力分析 510

4、未来发展展望 510

二、成都成工工程机械股份有限公司 513

三、安徽星马汽车股份有限公司 514

1、公司概况 514

2、2011-2013年经营分析 514

3、竞争力分析	523
4、未来发展展望	526
四、方圆集团有限公司	528
五、北京京城重工机械有限责任公司	530
六、郑州宇通重工有限公司	530
七、沈阳北方交通重工集团	532
八、辽宁抚挖重工机械股份有限公司	533
九、山重建机有限公司	534
十、上海华东建筑机械厂有限公司	535
十一、成都市新筑路桥机械股份有限公司	536
十二、福建晋工机械有限公司	539
十三、洛阳中集凌宇汽车有限公司	540
十四、力士德机械有限公司	542
十五、秦皇岛天业通联重工股份有限公司	543
1、公司概况	543
2、2011-2013年经营分析	544
3、竞争力分析	547
4、未来发展展望	548
第十四章 2014-2020年工程机械行业前景及发展趋势预测	550
第一节 工程机械业发展前景展望	550
一、未来中国工程机械行业发展的主要动因	550
二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长	551
三、“十二五”期间西部工程机械市场发展形势看好	553
四、“新36条”给工程机械行业带来利好	555
五、机械工业将由高速增长期转入中速发展期	556
第二节 工程机械细分行业前景趋势分析	558
一、特种小型工程机械市场前景分析	558
二、小型挖掘机市场前景可观	558
三、工程起重机行业面临发展良机	563
四、我国推土机行业前景展望	564
五、中国农用工程机械发展方向	565
第三节 2014-2020年工程机械行业发展趋势预测	566

一、2014-2020年中国工程机械行业预测	566
二、2014-2020年工程机械市场需求预测	567
1、国内工程机械市场需求预测	567
2、国际工程机械市场需求预测	568
三、中国工程机械制造市场发展趋势	573
1、工程机械制造市场发展趋势分析	573
2、工程机械制造市场发展前景预测	575
四、国际工程机械产品未来发展三大趋势	576
1、迁向亚洲	576
2、聚集中端	577
3、节能环保	578
五、我国工程机械产品未来发展三大趋势分析	578
1、节能化	578
2、大型化	578
3、智能化	579
第四节 2014-2020年行业主要产品市场发展趋势预测	581
一、挖掘机市场发展趋势预测	581
二、装载机市场发展趋势预测	582
三、推土机市场发展趋势预测	583
四、压路机市场发展趋势预测	584
五、起重机市场发展趋势预测	585
六、混凝土机械市场发展趋势预测	588
第十五章 2014-2020年工程机械行业投资机会与风险防控	591
第一节 工程机械行业投资特性分析	591
一、行业进入壁垒分析	591
二、行业盈利模式分析	593
三、行业盈利因素分析	594
第二节 工程机械行业投融资情况分析	595
一、行业资金渠道分析	595
二、固定资产投资	597
三、兼并重组情况分析	598
第三节 2014-2020年工程机械行业投资机会	607

一、铁路投资加快利好工程机械	607
二、工业机器人成为工程机械利益增长所在	609
三、2014年“铁公基”复苏对工程机械的影响	610
1、“三道金牌”追加投资铁路建设	610
2、看好未来公路投资趋势	611
3、2014年基础设施投资将加大	613
4、2014年工程机械回暖有望	614
第四节 2014-2020年工程机械行业投资风险及防控	616
一、政策风险及防控	616
二、技术风险及防控	616
三、供求风险及防控	617
四、宏观经济波动风险及防控	617
五、关联产业风险及防控	617
六、产品结构风险及防控	618
七、其他风险及防控	618
第五节 2014-2020年工程机械代理渠道模式的风险控制	618
一、代理渠道模式已成为工程机械行业主流	618
二、代理渠道模式的风险分析	619
1、资金信用风险	619
2、品牌忠诚度风险	620
3、服务风险	620
4、信息风险	620
三、代理渠道模式的风险控制策略	621
1、选择有限职能代理商是首要策略	621
2、提升品牌形象是根本策略	621
3、确定适度的利益分配政策	622
4、加强对代理商的支持培训	622
5、重视与代理商的沟通与协调	622
第六节 中国工程机械行业投资建议	623
一、工程机械行业投资现状分析	623
二、工程机械行业未来发展方向	623
三、工程机械行业主要投资建议	624

四、中国工程机械制造企业融资分析 625

1、中国工程机械制造企业IPO融资分析 625

2、中国工程机械制造企业再融资分析 626

第六部分 工程机械行业发展战略研究

第十六章 2014-2020年工程机械行业营销策略及案例分析 628

第一节 工程机械营销策略分析 628

一、中国工程机械营销概况 628

1、中国工程机械营销的发展转变 628

2、工程机械行业营销模式的选择 629

3、2014年工程机械十大营销事件 630

4、我国工程机械营销变革之道 633

5、工程机械营销方式趋于多样化 638

二、工程机械营销策略探讨 639

1、工程机械市场八大营销策略 639

2、工程机械企业营销建议 641

3、工程机械营销“返利”分析 643

4、工程机械营销的风险控制 646

5、工程机械微博营销策略探讨 647

三、工程机械细分产品营销分析 649

1、装载机市场的营销特点分析 649

2、装载机企业的营销路径选择 651

3、挖掘机市场营销模式有待突破 652

4、解析小型工程机械产品的营销困惑 653

第二节 工程机械行业销售渠道分析 658

一、工程机械销售渠道及营销要点 658

二、电子商务渠道创新助推工程机械发展 660

三、工程机械营销渠道的分析和规划 661

四、工程机械行业渠道建设未来四大发展趋势 662

1、厂代合作化 662

2、工程机械行业渠道重视4S店模式 662

3、工程机械行业厂家树立服务品牌形象 663

4、代理商服务能力核心化 663

第三节 工程机械行业案例分析 664

一、工程机械行业成功案例分析 664

- 1、工程机械类成功案例 664
- 2、工程机械六大企业成功创新实例盘点 665
- 3、工程机械企业利用股份模式走向成功的经典案例 667
- 4、工程机械企业的创新典范探讨分析 668
- 5、工程机械融资租赁实务及案例分析 668

二、工程机械行业失败案例分析 670

- 1、一个失败的挖掘机按揭销售案例引发的思考 670
- 2、工程机械故障案例分析 677
- 3、工程机械事故案例分析 679

三、工程机械行业并购案例分析 681

- 1、外资对中国企业的大兼并与大收购案例 681
- 2、中联重科收购意大利CIFA案例分析 683

四、工程机械企业营销案例分析 685

- 1、山东临工的体育营销 685
- 2、徐工集团的电子商务营销 686
- 3、雷沃重工的服务营销 688
- 4、三一重工的展会营销 690

第十七章 2014-2020年工程机械行业面临的困境及对策 693

第一节 2014年工程机械行业面临的困境 693

- 一、工程机械行业集体“开倒车” 693
- 二、工程机械巨头业绩急滑 693
- 三、小制造商3-5年或关门 694
- 四、泵车月租金下降近20% 695

第二节 工程机械企业面临的困境及对策 696

一、重点工程机械企业面临的困境及对策 696

- 1、2014年工程机械上市公司陷困境 696
- 2、逾期债权问题严重，工程机械企业陷两难困境 699
- 3、遭遇十年最大困境，工程机械海外并购寻求突围 700
- 4、工程机械企业面临困境进入转型期，转战售后市场 702

二、中小工程机械企业发展困境及策略分析 703

- 1、中小工程机械企业发展面临的困境 703
- 2、追逐“缝隙市场”执着于主业 704
- 3、拓宽产业链别将鸡蛋放到同一个篮子里 705
- 4、“傍大款”充分利用手中的资源 706
- 三、我国工程机械再制造企业的困境及策略 706
- 第三节 中国工程机械行业存在的问题及对策 708
- 一、中国工程机械行业存在的问题 708
- 1、中国工程机械行业面临成长困境 708
- 2、中国工程机械行业与国外的差距 709
- 3、中国工程机械行业需要强势品牌 711
- 4、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈 713
- 二、工程机械行业发展的建议对策 713
- 1、促进我国工程机械行业发展的对策 714
- 2、中国工程机械行业发展壮大的思路 716
- 3、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段 717
- 4、工程机械企业二手机业务的发展策略 718

图表目录

- 图表：工程机械行业产品分类表 2
- 图表：2009-2013年我国国内生产总值分析 3
- 图表：工程机械行业对国民经济的作用和贡献 4
- 图表：工程机械产业链结构图 6
- 图表：2011-2013年重点钢企钢产量演变情况 12
- 图表：重点钢企按每旬日均粗钢产量的演变过程 13
- 图表：2012-2013生铁、粗钢与钢材产量比较 14
- 图表：2013年铁钢材日均增量对比 14
- 图表：2013年钢铁产量增产100万吨的钢企情况 15
- 图表：2003-2013年房地产开发投资完成额及增长情况 20
- 图表：2003-2013年商品房新开工面积及增长情况 20
- 图表：2003-2013年商品房新销售面积及增长情况 20
- 图表：2003-2013年房地产企业土地购置面积及增长情况 21
- 图表：2012年中国工程机械产业转移示意图 39
- 图表：国务院《关于大力实施中西部地区崛起战略的若干意见》 40

图表：国务院《关于促进企业改制的指导意见》 41

图表：国务院《循环经济发展专项资金管理暂行办法》 41

图表：工程机械行业社会环境因素分析表 54

图表：2012社会融资总量分配情况 61

图表：2013社会融资总量分配情况 62

图表：2012年委托贷款增长路径 63

图表：2013年委托贷款增长路径 63

图表：2013年新增贷款分布情况 63

图表：2013年居民住户贷款情况 64

图表：2013年非金融企业和其它部门贷款情况 64

图表：2013年货币供应量M2增速 64

图表：2013年M0及M2单月增加额 65

图表：2013年全球工程机械重点企业所占比例 72

图表：2013年全球工程机械排名 73

图表：2013年全球工程机械制造商50强中国企业 73

图表：2013年全球工程机械制造商50强中国企业营收一览 74

图表：2013年1-10月装载机同比增长分析 115

图表：2013年1-10月推土机同比增长分析 115

图表：2013年1-10月平地机同比增长分析 115

图表：2013年1-10月工程起重机同比增长分析 116

图表：2013年1-10月工业车辆同比增长分析 116

图表：2013年1-10月压路机同比增长分析 116

图表：2013年1-10月摊铺机同比增长分析 117

图表：2013年1-10月挖掘机同比增长分析 117

图表：2013年中国工程器械主要产品销量（一） 117

图表：2013年中国工程器械主要产品销量（二） 118

图表：2013年工程机械主要主机合计销售同比变化 118

图表：2013年1-9月份进出口金额 119

图表：2013年1~9月挖掘机产品销售结构（按吨位） 120

图表：2013年9月末主要龙头上市公司应收账款余额及同比增速 120

图表：2012年底主要工程机械产品市场保有量 121

图表：2013年建筑工程机械制造业不同规模企业资产分析 161

图表：2013年建筑工程机械制造业不同规模企业业务收入分析 161

图表：2012年建筑工程机械制造业不同性质企业资产分析 162

图表：2012年以来工程机械行业产成品资金占用额及同比增速 164

图表：2010-2012年中国工程机械制造业主营业务收入 165

图表：2010-2012年中国工程机械制造业利润总额 165

图表：2010-2013年中国挖掘、铲土运输机械产量分析 192

图表：2013年中国主要省市挖掘、铲土运输机械产量分析 193

图表：2010-2013年中国混凝土机械产量分析 193

图表：2010-2013年中国起重机产量分析 194

图表：2010-2013年中国挖掘、铲土运输机械产量分析 194

图表：2013年1-12月份挖掘机销量及同比增长情况 199

图表：2013年装载机产品主要市场份额 200

图表：2013年平地机产品主要市场份额 201

图表：2013年压路机产品主要市场份额 201

图表：2010年液压挖掘机中国市场销量排名 255

图表：2013年1-8月我国各类型工程起重机出口量占比 273

图表：2013年1-8月我国各类型工程起重机出口情况 274

图表：2013年与2012年一季度汽车、随车起重机市场销量对比情况 278

图表：2013年与2012年一季度全地面、履带、轮胎起重机市场销量对比情况 279

图表：2013年与2012年二季度汽车、随车起重机市场销量对比情况 280

图表：2013年与2012年二季度全地面、履带、轮胎起重机市场销量对比情况 280

图表：2013年与2012年三季度汽车、随车起重机市场销量对比情况 281

图表：2013年与2012年三季度全地面、履带、轮胎起重机市场销量对比情况 282

图表：2013年汽车吊行业月销量及同比增速 290

图表：2013年汽车起重机一季度销量 291

图表：2013年汽车起重机一季度销量同比增速 291

图表：2013年汽车起重机一季度市场需求特点 292

图表：2013年汽车起重机二季度销量 292

图表：2013年汽车起重机二季度销量同比增速 293

图表：2013年汽车起重机二季度市场需求特点 293

图表：2013年汽车起重机三季度销量 294

图表：2013年汽车起重机三季度销量同比增速 294

图表：2013年汽车起重机三季度市场需求特点 295

图表：2013年1-8月汽车起重机销售情况 295

图表：2013年1-8月我国汽车起重机主要机型销量占比 296

图表：2006-2013年汽车吊行业历年销量及同比增速 296

图表：2013年履带吊吊行业月销量及同比增速 298

图表：2013年履带起重机一季度销量 298

图表：2013年履带起重机一季度销量同比增速 299

图表：2013年履带起重机一季度市场需求特点 299

图表：2013年履带起重机二季度销量 300

图表：2013年履带起重机二季度销量同比增速 300

图表：2013年履带起重机二季度市场需求特点 301

图表：2013年履带起重机三季度销量 301

图表：2013年履带起重机三季度销量同比增速 302

图表：2013年履带起重机三季度市场需求特点 302

图表：2013年1-8月履带起重机销售情况 303

图表：2013年1-8月我国履带起重机主要机型销量占比 303

图表：履带吊吊行业历年销量及同比增速 304

图表：2013年随车起重机一季度销量 305

图表：2013年随车起重机一季度销量同比增速 306

图表：2013年随车起重机一季度市场需求特点 306

图表：2013年随车起重机二季度销量 307

图表：2013年随车起重机二季度销量同比增速 307

图表：2013年随车起重机二季度市场需求特点 308

图表：2013年随车起重机三季度销量 308

图表：2013年随车起重机三季度销量同比增速 308

图表：2013年随车起重机三季度市场需求特点 309

图表：2013年1-8月随车起重机销量及逐月累计同比增长率 310

图表：2013年1-8月主要随车起重机生产企业市场占有率 310

图表：中国2000-2016商品混凝土产量变化趋势 329

图表：中国工程机械六大基地 374

图表：行业生命周期特征图 386

图表：区域SWOT战略分析图 394

图表：2012年全球工程机械50强中国企业排名 397

图表：2012年利勃海尔集团市场领域的营业额 426

图表：2009-2012年利勃海尔集团产品组营业额 426

图表：2012年利勃海尔集团员工人数 427

图表：2013年徐工集团主营构成分析 438

图表：2011-2013年徐工集团成长能力指标 439

图表：2011-2013年徐工集团盈利能力指标 439

图表：2011-2013年徐工集团盈利质量指标 439

图表：2011-2013年徐工集团运营能力指标 439

图表：2011-2013年徐工集团财务风险指标 440

图表：2011-2013年徐工集团资产负债表 440

图表：2011-2013年徐工集团利润表 441

图表：2011-2013年徐工集团现金流量表 441

图表：2013年中联重科主营构成分析 451

图表：2011-2013年中联重科成长能力指标 452

图表：2011-2013年中联重科盈利能力指标 452

图表：2011-2013年中联重科盈利质量指标 452

图表：2011-2013年中联重科运营能力指标 452

图表：2011-2013年中联重科财务风险指标 453

图表：2011-2013年中联重科资产负债表 453

图表：2011-2013年中联重科利润表 454

图表：2011-2013年中联重科现金流量表 454

图表：2013年三一集团成长能力指标 459

图表：2013年三一集团盈利能力指标 460

图表：2013年三一集团盈利质量指标 460

图表：2013年三一集团运营能力指标 460

图表：2013年三一集团财务风险指标 460

图表：2013年三一集团资产负债表 461

图表：2013年三一集团利润表 461

图表：2013年三一集团现金流量表 462

图表：2013年柳工集团主营构成分析 467

图表：2011-2013年柳工集团成长能力指标 467

图表：2011-2013年柳工集团盈利能力指标 468

图表：2011-2013年柳工集团盈利质量指标 468

图表：2011-2013年柳工集团运营能力指标 468

图表：2011-2013年柳工集团财务风险指标 468

图表：2011-2013年柳工集团资产负债表 469

图表：2011-2013年柳工集团利润表 469

图表：2011-2013年柳工集团现金流量表 470

图表：2013年山推股份成长能力指标 478

图表：2013年山推股份盈利能力指标 478

图表：2013年山推股份盈利质量指标 479

图表：2013年山推股份运营能力指标 479

图表：2013年山推股份财务风险指标 479

图表：2013年山推股份资产负债表 480

图表：2013年山推股份利润表 480

图表：2013年山推股份现金流量表 481

图表：2013年厦工股份成长能力指标 483

图表：2013年厦工股份盈利能力指标 483

图表：2013年厦工股份盈利质量指标 484

图表：2013年厦工股份运营能力指标 484

图表：2013年厦工股份财务风险指标 484

图表：2013年厦工股份资产负债表 485

图表：2013年厦工股份利润表 485

图表：2013年厦工股份现金流量表 486

图表：2013年山河智能主营构成分析 496

图表：2011-2013年山河智能成长能力指标 496

图表：2011-2013年山河智能盈利能力指标 496

图表：2011-2013年山河智能盈利质量指标 497

图表：2011-2013年山河智能运营能力指标 497

图表：2011-2013年山河智能财务风险指标 497

图表：2011-2013年山河智能资产负债表 498

图表：2011-2013年山河智能利润表 498

图表：2011-2013年山河智能现金流量表 499

图表：2013年常林股份主营构成分析 507

图表：2011-2013年常林股份成长能力指标 507

图表：2011-2013年常林股份盈利能力指标 508

图表：2011-2013年常林股份盈利质量指标 508

图表：2011-2013年常林股份运营能力指标 508

图表：2011-2013年常林股份财务风险指标 508

图表：2011-2013年常林股份资产负债表 509

图表：2011-2013年常林股份利润表 509

图表：2011-2013年常林股份现金流量表 510

图表：2013年华菱星马主营构成分析 520

图表：2011-2013年华菱星马成长能力指标 520

图表：2011-2013年华菱星马盈利能力指标 521

图表：2011-2013年华菱星马盈利质量指标 521

图表：2011-2013年华菱星马运营能力指标 521

图表：2011-2013年华菱星马财务风险指标 521

图表：2011-2013年华菱星马资产负债表 522

图表：2011-2013年华菱星马利润表 522

图表：2011-2013年华菱星马现金流量表 523

图表：2013年天业通联主营构成分析 545

图表：2011-2013年天业通联成长能力指标 545

图表：2011-2013年天业通联盈利能力指标 545

图表：2011-2013年天业通联盈利质量指标 546

图表：2011-2013年天业通联运营能力指标 546

图表：2011-2013年天业通联财务风险指标 546

图表：2011-2013年天业通联资产负债表 546

图表：2011-2013年天业通联利润表 547

图表：2011-2013年天业通联现金流量表 547

图表：2014-2020年中国挖掘机销量预测 582

图表：2014-2020年中国装载机销量预测 582

图表：2014-2020年中国推土机销量预测 584

图表：2014-2020年中国压路机销量预测 585

图表：2014-2020年中国起重机销量预测 586

图表：2014-2020年中国混凝土机械销量预测 589

图表：2011年工程机械行业不同规模企业平均销售额和平均利润情况 591

图表：工程机械行业外资收购中国企业图表 683

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111559.html>